



communiqué de presse  
Paris, le 5 janvier 2011

## Laval, 1<sup>ère</sup> agglomération<sup>1</sup> couverte à 100% en THD grâce à un co-investissement public-privé

Stéphane Richard, Directeur Général de France Télécom-Orange et Guillaume Garot, Président de Laval Agglomération et député-maire de Laval, signent ce mercredi 5 janvier la Délégation de Service Public permettant le déploiement du Très Haut Débit dans les 20 communes de cette agglomération de 100 000 habitants.

100% des foyers et des entreprises seront couverts en THD d'ici 7 ans. Plus de 200km de fibre permettront ainsi un déploiement homogène entre les zones les plus denses et les zones pavillonnaires (80% de chacune des communes couverts en 36 mois). Une solution intermédiaire est proposée avec un débit de 2 Mbit/s pour tous d'ici 12 mois via le satellite.

Pour Stéphane Richard : « Cette signature est une bonne nouvelle en ce début d'année, d'abord pour les habitants de l'agglomération de Laval, mais aussi pour notre groupe car il s'agit de la première délégation de service public pour la fibre optique jusqu'à l'abonné. C'est également, je le crois une bonne nouvelle pour notre pays car ce que nous réalisons aujourd'hui avec Laval Agglomération illustre que nous pouvons travailler intelligemment ensemble entre opérateurs et collectivités locales au bénéfice des citoyens et de la dynamique économique de nos territoires ».

Pour Guillaume Garot : "Cette signature est le résultat de nombreux mois de travail et de négociation. Laval Agglomération devient, grâce à cette délégation de service public, le premier territoire en France couvert à 100% par le Très Haut Débit. Tous les foyers et toutes les entreprises, où qu'ils se trouvent dans l'agglomération, bénéficieront d'une connexion d'au moins 100 Mb/s. C'est, j'en suis convaincu, un outil majeur pour le dynamisme de notre territoire."

### Un facteur d'attractivité essentielle pour Laval Agglomération

Le Très Haut Débit est au cœur de la stratégie de développement de Laval Agglomération. Il s'inscrit dans une politique volontariste en faveur de l'économie de l'intelligence et d'une qualité globale de territoire. Il permettra à Laval de renforcer son leadership dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée.

Le Très Haut Débit permettra également aux particuliers de télécharger, en quelques secondes, des photos et des vidéos. Ils pourront bénéficier non seulement des services *triple play* (internet-téléphone-télévision) avec un confort accru, mais également de profiter des nouveaux services (existants et à venir) permis par cette technologie (TV 3D, télétravail, e-santé,...)

La collectivité investira 9,8M€ pour la mise en place du THD.

### Une délégation de service public confiée à France Télécom-Orange pour 25 ans

Suite à un dialogue compétitif de près d'un an, Laval Agglomération a décidé de confier cette concession à France Télécom-Orange, qui lui a apporté les meilleures garanties tant en termes de couverture que de délais de déploiement, de qualité de service, de commercialisation et d'évolutivité du réseau.

A cette occasion, l'opérateur va investir près de 20M€ aux côtés de Laval Agglomération et créer une filiale dédiée au projet basée à Laval.

### Un projet exemplaire pour le développement du THD

Un projet en ligne avec les directives du Programme National Très Haut Débit et qui s'adaptera aux décisions de l'ARCEP sur les zones en dehors des zones très denses dont Laval Agglomération fait partie.

---

<sup>1</sup> En zone non dense

Un projet qui capitalise sur les investissements privés et publics pour maximiser la couverture THD et garantir un service au public homogène :

- le réseau de la collectivité sera déployé sur les zones de l'Agglomération en complément des déploiements à court terme des réseaux des opérateurs.
- le délégataire assurera un suivi global de l'ensemble des déploiements sur l'Agglomération.

Ce mécanisme permet de garantir un service au public très haut débit homogène sur l'ensemble de Laval Agglomération.

Ce mécanisme permet également à Laval Agglomération d'être éligible aux fonds pour la société numérique et ainsi d'obtenir une participation de l'Etat allant jusqu'à 33% des 9,8M€ qu'elle prend à sa charge.

### Un réseau ouvert pour l'ensemble des FAIs

Le réseau THD pourra être utilisé par l'ensemble des Fournisseurs d'Accès Internet du marché avec des conditions tarifaires très attractives tant pour les FAIs nationaux que pour les FAIs de plus petite taille avec des offres de location « à la ligne » ne nécessitant pas de gros investissements.

### Orange et la fibre

À l'échelle nationale, Orange a annoncé un investissement d'environ 2 milliards d'euros d'ici 2015 dans la fibre optique dans les zones très denses, telles que définies par l'ARCEP, et au-delà. L'objectif d'Orange est de déployer la fibre dans toutes les régions métropolitaines d'ici 2012, soit environ 45 agglomérations, puis dans tous les départements métropolitains ainsi que dans trois départements d'outre-mer d'ici 2015. Pour les zones les moins denses, Orange est également ouvert à des partenariats avec les collectivités locales, telles que la Communauté d'Agglomération de Laval, pour accélérer le déploiement de la fibre.

### A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros en 2009 et de 33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010. Au 30 septembre 2010, le Groupe servait 203 millions de clients dans 32 pays, dont plus de 131 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

### A propos de Laval Agglomération

Au coeur du Grand Ouest, Laval Agglomération rassemble, en Mayenne (53), 20 communes unies par une solidarité de moyens et d'actions. Elle s'attache à construire une qualité globale de territoire pour ses 100 000 habitants et ses 4 000 entreprises. Une ambition qui se concrétise par des politiques volontaristes et innovantes en faveur du développement économique, de l'écologie urbaine, de l'habitat ou du tourisme.

Laval Agglomération soutient ainsi le développement de laboratoires de recherche et de jeunes pousses dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée. Elle construit, avec ses partenaires, les bases d'une filière automobile intégrée. Via un Fonds d'intervention prioritaire à l'économie et à l'emploi (FIPEE), elle accompagne les entreprises qui rencontrent des difficultés et favorise les projets de celles qui souhaitent se développer.

En 2009, Laval Agglomération a défini un nouveau programme local de l'habitat pour mieux maîtriser les espaces et la nature des offres de logement. En 2010, elle a également totalement modernisé son réseau de transport, pour en faire un des plus performants et un des plus innovants, en France, dans sa catégorie. En 2011, elle mettra en place un système écologique de tri des déchets.

### Contacts presse Orange :

Heloïse Rothenbühler, [heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com](mailto:heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com), 01 44 44 93 93

Cathy Excoffier, [cathy.excoffier@orange-ftgroup.com](mailto:cathy.excoffier@orange-ftgroup.com), 01 44 44 27 99

### Contact presse Laval :

Antoine Caplan, [presse@agglo-laval.fr](mailto:presse@agglo-laval.fr)